

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ**  
**ГЕОФИЗИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**  
**ВЛАДИКАВКАЗСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ**  
**НАУК**  
**(ГФИ ВНЦ РАН)**

---

---



«УТВЕРЖДАЮ»

ВРИО директора ГФИ ВНЦ РАН  
к.т.н. *Бурдзиева* О.Г. Бурдзиева

«*22*» *июня* 2015 г.

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Рекомендуется для направления подготовки научно-педагогических  
кадров в аспирантуре по направлению**

**05.06.01 Науки о земле**

**Направленность «Геоэкология (геолого-минералогические,  
географические, технические науки)»**

## **Цели и задачи дисциплины**

### **1.1 Цель дисциплины**

Изучение и освоение дисциплины «Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности» (далее «Коммерциализация РИД») направлено на формирование у аспирантов системы знаний о жизненном цикле инноваций и закономерностях выведения нового продукта на рынок; обучение способам и подходам практического применения инструментов коммерциализации в условиях рыночных отношений на основе эффективного использования потенциала рынков и реализации государственной инновационной политики.

### **1.2. Задачи дисциплины:**

- изучение теоретических основ коммерциализации результатов научной деятельности, включая этапы разработки и проведения проекта, систематизацию понятий и основные теоретические концепции;
- рассмотрение прикладных методов и инструментов коммерциализации;
- исследование проблем государственной инновационной политики, функционирования национальных институтов развития;
- усвоение навыков творческой реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности (в организации проектной работы).

### **1. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Место и роль дисциплины «Коммерциализация РИД» в системе подготовки аспирантов определяется на современном этапе ярко выраженной значимостью развития институтов гражданского общества и инновационной промышленности, необходимостью решения практических проблем и вопросов в сфере правового регулирования творческой деятельности и инноваций, коммерциализации интеллектуальных результатов.

Изучение дисциплины позволяет глубоко овладеть знаниями о предмете дисциплины, использовать их для коммерциализации полученных при написании диссертационного исследования результатов интеллектуальной деятельности.

## **2. Требования к уровню подготовки аспиранта, завершившего изучение данной дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Коммерциализация РИД» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)
- готовностью организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки (ОПК-2)

В результате освоения дисциплины «Коммерциализация РИД» аспирант должен

#### ***Знать:***

- базовые теоретические знания об организации инновационной деятельности;
- базовые теоретические знания об использовании информационных технологий в управлении рисками инноваций;

- способы коммерциализации РИД;

**Уметь:**

- разработать алгоритм коммерциализации конкретного РИД;

- использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области коммерциализации инноваций;

- способы использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в области оценки коммерческого потенциала инноваций;

**Владеть:**

- навыками использования в познавательной и профессиональной деятельности базовых знаний в ролевой структуре участников инновационной деятельности;

- современными методами сбора, анализа и обработки информации, необходимой для разработки алгоритма коммерциализации РИД

- современными методами анализа целесообразности коммерциализации РИД;

### 3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерциализация РИД» составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, из которых аудиторная нагрузка составляет 36 часов (лекции - 12 часов, семинары – 24 часа), самостоятельная работа аспирантов - 36 часов. В качестве форм контроля проводится собеседование по окончании каждой темы и написание реферата.

#### Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу аспирантов (трудоемкость в часах)				Формы текущего контроля успеваемости
			лекции	семи- нары	лаб. работы	самост. работа аспиранта	Форма промежуточной аттестации

1	Понятие результата научной деятельности и инновации	2	2	2		2	Собеседование
2	Стадии процесса разработки продукта	2	2	4		6	Собеседование
3	Подбор инвестора и предварительные переговоры	2	2	6		4	Собеседование
4	Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта	2	2	4		8	Собеседование
5	Инфраструктура инновационной деятельности	2	2	4		8	Собеседование
Аттестация			2	4		8	Реферат
Итого: 2 З.Е. или 72 часа			12	24		36	

### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины
1	Понятие результата научной деятельности и инновации	Анализ нормативно-правовых документов, регулирующих процесс коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в России. Виды результатов интеллектуальной деятельности. Методика выявления РИД из результатов научно-технической деятельности.

2	Стадии процесса разработки продукта	Результаты интеллектуальной деятельности как объекты нематериальных активов. Стоимость нематериального актива. Задачи учета прав на результаты интеллектуальной деятельности, передаваемых в качестве вклада в уставный капитал малым инновационным предприятиям. Учетно-оценочные и контрольные процедуры процесса мониторинга результатов интеллектуальной деятельности в научных и образовательных учреждениях
3	Подбор инвестора и предварительные переговоры	Основные направления в области коммерциализации технологий. Функции российской инновационной системы. Стимулирование коммерциализации технологий в Российской Федерации. Задачи для совершенствования законодательства Российской Федерации в области стимулирования коммерциализации технологий. Процесс управления коммерциализации научных разработок.
4	Роль маркетинга в коммерциализации инновационного проекта	Коммерциализация результатов: международный опыт и предложения по совершенствованию законодательной базы Российской Федерации. Ответственность по обеспечению деятельности по коммерциализации и стимулы. Стимулирование малых и средних предприятий. Формирование инфраструктуры коммерциализации технологий. Правовые механизмы стимулирования коммерциализации в России.
5	Инфраструктура инновационной деятельности	Опыт создания новых технологических компаний. Общество Макса Планка (Германия). Интенсификация сотрудничества между исследовательскими организациями, университетами и компаниями. Инновационно-ориентированные научно-исследовательские программы (Нидерланды). Повышение способности малых и средних предприятий к использованию новых технологий. Программа инновационной компетентности для МСП: ПРО ИННО (Германия). Развитие научных исследований, проводимых компаниями. Система налогов на НИОКР (Великобритания).

**3.1 Лабораторный практикум – не предусмотрен**

**3.2 Практические занятия (семинары) - не предусмотрены**

#### **4. Рекомендуемые образовательные технологии**

При реализации программы дисциплины «Коммерциализация РИД» используются различные образовательные технологии – аудиторные занятия проводятся в виде лекций и семинаров с использованием ПК и компьютерного проектора, самостоятельная работа аспирантов подразумевает работу под руководством преподавателей (консультации и помощь в подготовке к контрольным работам) и индивидуальную работу аспиранта в библиотеке ГФИ ВНЦ РАН.

#### **5. Самостоятельная работа**

Внеаудиторная самостоятельная работа аспирантов включает следующие виды деятельности:

- конспектирование и реферирование первоисточников и другой научно-исследовательской литературы;
- проработку учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
- изучение учебного материала, перенесенного с аудиторных занятий на самостоятельную проработку;

##### **5.1. Темы и вопросы самостоятельной работы**

1. Состояние и проблемы коммерциализации результатов научной деятельности в России и за рубежом.
2. Ценовые стратегии выведения на рынок новых товаров и услуг.
3. Роль и функции каналов распределения для инновационных идей, товаров и услуг.
4. Проблемы позиционирования новых товаров на рынке.
5. Прямые и косвенные выгоды от инноваций на потребительском и промышленном рынках.
6. Роль команды проекта при разработке и реализации новой идеи.
7. Особенности экономической оценки инвестиций в инновации.
8. Применение методов математического моделирования для прогнозирования инноваций и результатов рыночной коммерциализации.
9. Создание бренда для новых товаров, оценка его стоимости.
10. Защита прав на результаты научной деятельности, оценка их рыночной стоимости.

Все темы программы с разной степенью углубленного изучения должны рассматриваться на лекционных и лабораторных занятиях. Но для получения глубоких и прочных знаний, твердых навыков и умений, необходима систематическая самостоятельная работа слушателя. Самостоятельная работа слушателей предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины, по изучению дополнительных разделов дисциплины.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Просветов Г.И., Управление инновациями: задачи и решения / Учебно-практическое пособие, М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2010.- 208 с.;
2. Просветов Г.И., МВА: Задачи и решения / Учебно-практическое пособие, М.: Изд-во «АльфаПресс», 2010.- 528 с.;
3. Никонов В., Управление рисками: как больше зарабатывать и меньше терять, М.: Альпина Паблишерз, 2009.- 285 с.;
4. Петухова С.В., Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект. 4-е изд., М., 2009. – 134 с.
5. Антонен В.А., Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок / Учебное пособие, М.: Дело, 2009. – 318 с.

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Ламбен Ж.-Ж., Менеджмент, ориентированный на рынок, СПб.: Питер, 2007.- 800 с.;
2. Аллен К., Продвижение новых технологий на рынок, М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2007.- 455 с.;
3. Кузык Б.Н., У России один эффективный путь развития - свой / Кузык Б.Н.. - 2-е изд., пересмотренное. - М.: Институт экономических стратегий, 2004. - 272 с.: ил., табл. - (Борис Кузык: collectio; т. 1 (II)), М.: Институт экономических стратегий, 2004. - 272 с.;
4. Дубровский П.В., Технологический менеджмент / Учебно-методический комплекс для слушателей системы дополнительного образования по программам подготовки специалистов в области коммерциализации наукоёмких продуктов и технологий, Ульяновск: УлГУ, 2006. - 94 с.

### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. <http://www.fips.ru>;
2. <http://www.icknowledgecenter.com>;
3. <http://www.innovbusiness.ru>;
4. <http://www.les-russia.org>;
5. <http://www.oecd.org>.
6. <http://www.stplan.ru/> - сайт по вопросам стратегического управления и планирования
7. <http://www.library.ru> - Межрегиональная ассоциация деловых библиотек
8. <http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления
9. <http://www.glossary.ru/> - служба тематических толковых словарей
10. <http://grebennikon.ru> - электронная библиотека журналов Издательского дома
11. Гребенникова – электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению

12. <http://www.techno.ru> - списки ссылок на библиотеки мира
13. [http:// web. ido.ru](http://web.ido.ru) - сетевая электронная библиотека
14. <http://orlovs.pp.ru/> - высокие статистические технологии – раздел экономика и менеджмент
15. <http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении
16. <http://www.bpm-online.ru/> - все об управлении бизнес процессами, стратегией, финансами, персоналом, маркетингом.
17. <http://www.kmtec.ru/> -

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекции по дисциплине читаются в учебных аудиториях ГФИ ВНЦ РАН

Аспиранты полностью обеспечены учебными и методическими материалами, разработанными для организации их обучения и контроля его результатов.

Программа составлена в соответствии с утвержденными ФГОС и учебными планами основной профессиональной образовательной программы высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре.